

**Вопросы по промежуточному контролю по дисциплине
«Национальная идея: стратегия развития Узбекистана»**

1. Предмет, цели и задачи дисциплины.
2. Коренное повышение эффективности демократических реформ в Узбекистане.
3. Обеспечение гарантии добрососедского согласия между разными народностями, мира и прогресса.
4. Духовное обновление общества, достижение процветания Родины.
5. Условия осуществления свободы личности, благополучия народа.
6. Внедрение в сознание народа общечеловеческих ценностей.
7. Условия обеспечения всестороннего развития государства и общества.
8. Государственная программа реализации приоритетных направлений по модернизации страны и либерализации всех сфер жизни.
9. Укрепление независимости и суверенитета государства.
10. Создание вокруг Узбекистана пояса безопасности, стабильности и добрососедства.
11. Расширение внешнеэкономических связей, активное привлечение иностранных инвестиций в экономику страны.
12. Эффективное развитие туризма в Узбекистане.
13. Проведение структурных преобразований в сельском хозяйстве.
14. Совершенствование системы противодействия преступности и профилактики правонарушений в республике.
15. Реализация принципа состязательности в судебном процессе.
16. Определение способов развития здоровых сил общества, достижение духовно-нравственного, творческого потенциала граждан.
17. Формирование высокого таланта и мышления среди молодежи страны.
18. Цели и задачи сильной социальной политики.
19. Либерализация всех сфер политической жизни.
20. Повышение социальной активности населения.
21. Идеология национальной независимости – вера народа в достижение великого будущего.
22. Государственная программа Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017- 2021 гг.
23. Осуществление социально-экономических принципов и целей демократизации общества.
24. Формирование у молодежи идеологического иммунитета.
25. Философская основа национальной идеи.
26. Сущность и содержание глобализации, информационного пространства, информационного общества.
27. Влияние информации и СМИ на сознание и поведение человека в обществе.
28. Чувство приверженности национальной идеи, социальное единство, спокойствие, стабильность важные факторы патриотизма.
29. Инновационные технологии в пропаганде национальной идеи.
30. Противостояние между созидающими и разрушительными идеями.