

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ВА
КОММУНИКАЦИЯЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВАЗИРЛИГИ**

**МУҲАММАД АЛ-ХОРАЗМИЙ НОМИДАГИ
ТОШКЕНТ АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ УНИВЕРСИТЕТИ**

**ЎЗБЕКИСТОН РАДИОТЕХНИКА, ЭЛЕКТРОНИКА ВА АЛОҚА
ИЛМИЙ-ТЕХНИКА ЖАМИЯТИ**

**ИҚТИСОДИЁТНИНГ ТАРМОҚЛАРИНИ ИННОВАЦИОН
РИВОЖЛАНИШИДА АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИЯ
ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИНГ
АҲАМИЯТИ**

**Республика илмий-техник анжуманининг
МАЪРУЗАЛАР ТЎПЛАМИ
3-қисм**



**3-часть
СБОРНИК ДОКЛАДОВ
Республиканской научно-технической конференции**

**РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ
ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ**

14-15 март 2019 йил

ТОШКЕНТ 2019

Конференция ташкилий қўмитасининг ТАРКИБИ:

Тешабаев Т.З.	раис, ректор
Назарова М.Х.	ЎзР Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги бўлим бошлиғи
Агзамов Ф.С.	ЎИ бўйича проректор
Ташев К.А.	ИИ бўйича проректор
Умаров Х.П.	МАТИ бўйича проректор
Синдаров Ш.Э.	М ва И бўйича проректор
Хамдамов Р.Х.	ТАТУ хузуридаги ахборот-коммуникация технологиялари илмий-инновацион маркази директори
Махмудов М.М.	“Фан – техника ва маркетинг тадқиқотлари маркази”- UNICON.UZ директори (келишилган холда);
Иминов Т.К.	“АЛСКОМ” компанияси Бош директори;
Хасанов Н.Н.	Ўзбектелеком” АЖ Бош директори
Рахимов Д.К.	“Ўзинфоком” компьютер ва ахборот технологияларини ривожлантириш ва жорий этиш маркази директори;
Рахматуллаев З.М.	“Электрон ҳукуматни ривожлантириш маркази директори

ДАСТУРИЙ ҚЎМИТА ТАРКИБИ:

Исаев Р.И.	“Телекоммуникация инжиниринги” кафедраси профессори;
Бекмуратов Т.Ф.	ЎзР академиги, ТАТУ хузуридаги ахборот-коммуникация технологиялари илмий-инновацион маркази бош илмий ходим;
Камилов М.М.	ЎзР академиги, ТАТУ хузуридаги ахборот-коммуникация технологиялари илмий-инновацион маркази, лаборатория мудири.
Раджабов Т.Д.	ЎзР академиги, МАТ кафедраси профессори;
Якубов М.С.	АТ кафедраси профессори;
Кучкаров Т.А.	КТ кафедраси доценти;
Бабомурадов О.Ж.	АТДТ кафедраси мудири;
Рахматуллаев М.А.	АКТ кафедраси профессори;
Гуломов Ш.Р.	АХТ кафедраси доценти;
Зиядуллаев Д.Ш.	АТТ кафедраси мудири;
Эшмурадов А.М.	ТИ кафедраси мудири, доцент;
Носиров Х.Х.	ТТ кафедраси мудири;
Мухаммадиев А.Ш.	АТ кафедраси мудири;
Исмаилова Г.Ф.	М ва М кафедраси мудири;
Ганиев А.А.	АХ кафедраси мудири;
Пулатов Ш.У.	МАТ кафедраси мудири;
Ульянова Н.В.	ИТИ ва ИПКТ бўлим бошлиғи;
Алламуратова З.Ж	котиба.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

З.М.Отакузиева (доцент, ТУИТ имени Мухаммада Ал-Хоразмий)

Ш.И.Бобохужаев (доцент, филиал РГУНГ им. И.М.Губкина)

Сегодня на информационном рынке стремительно растёт число субъектов и сегментов рынка. К основным субъектам данного рынка относятся производители информации и информационных продуктов (научные организации, компании ИТК сектора, фрилансеры), а также их потребители (гражданское общество, государство, предприятия, индивиды). В соответствии с международной классификацией основу информационной экономики (ИЭ) составляют отрасли, которые связаны с производством и реализацией электронных компонентов и оборудования, программного обеспечения, организацией сетей и предоставлением услуг передачи данных, а также интеграционных и консалтинговых услуг. Ядром ИЭ является сектор производства цифровых товаров и оказания услуг, связанных с цифровыми технологиями, а его главными элементами называют электронную коммерцию, интернет-банкинг, электронные платежи, интернет-рекламу, а также интернет-игры. Согласно проведённым научным исследованиям, выделено три базовые составляющие ИЭ :

- 1) поддерживающая инфраструктура, которая включает в себя аппаратное и программное обеспечение, телекоммуникации, сети и др.;
- 2) электронный бизнес ведения хозяйственной деятельности и любых других бизнес-процессов через компьютерные сети;
- 3) электронная коммерция (купля-продажа, поставка товаров с помощью Интернет).

Институциональная структура ИЭ включает в себя информационное пространство, ИКТ и другие виды производства, сферу услуг, производственную и непроизводственную инфраструктуру. Базисом ИЭ выступает совокупность отраслей сферы услуг, характеризующихся большим вкладом стоимости со стороны человеческого капитала по сравнению с материальными элементами.

Уровень институционализации современного этапа развития ИЭ характеризуется следующими показателями:

- а) компьютеризация производственного процесса;
- б) подключение к Интернету;
- в) использование ИКТ для вовлечения граждан в социально-политической жизни, развития новых эффективных форм взаимодействия с органами власти;
- г) эффективные механизмы обратной связи электронного участия граждан в обсуждении и организации государственных инициатив, обмен мнениями различных институциональных структур гражданского общества, обеспечении общественного контроля за деятельностью министерств и ведомств;

д) краудсорсинг.

Ускорение процесса институционализации ИЭ необходимо осуществлять через реализацию различных направлений развития таких базовых институтов как, электронная коммерция, электронная занятость и электронное правительство, которые координируют основные типы взаимодействия правительства, гражданского общества, научных учреждений, ИТ-компаний, предприятий, фрилансеров, индивидов. В рамках электронной коммерции предприятия предлагают результаты своей деятельности, вступают во взаимодействие с другими предприятиями, индивидами, фрилансерами, правительством, с представителями научного сообщества. Институт электронной занятости включается в систему электронной коммерции и фрилансеры выходят самостоятельно как исполнители заказов на информационный рынок, однако пока данные типы взаимодействий являются наименее развитыми. В рамках электронного правительства координация внутренних и внешних взаимодействий реализуется посредством вертикального и горизонтального взаимодействия госструктур, взаимодействия с бизнес-структурами, гражданами, фрилансерами, представителями научного сообщества и гражданского общества в целом.

В развивающихся странах имеются предпосылки и условия для развития институциональной структуры ИЭ, но также сложились существенные барьеры, для преодоления которых необходимо:

- повысить государственное финансирование научной сферы;
- развивать механизмы и инструменты координации и взаимодействия всех участников научных изысканий;
- налоговые стимулы НИОКР и развитие научных центров вузов;
- совершенствовать институционально-правовые, экономические условия и деловую среду, способствующие развитию производства и использованию ИКТ;
- снижать стоимость подключения к Интернету;
- развивать человеческий потенциал;
- преодолевать цифровое неравенство;
- деbüroкратизировать экономику;
- перевести предоставление и получение государственных услуг в электронный формат.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ РИВОЖЛАНИШИ ШАРОИТИДА МОБИЛ АЛОҚА КОМПАНИЯЛАРИ РИСКЛАРИ

Т.Ф.Шавкатов (магистрант, ТУИТ имени Мухаммада Ал-Хоразмий)

Бугунги дунёда илмий кашфиётлар, улкан техникавий имкониятлар, универсал технологиялар, ахборот тарқатишнинг глобаллашуви, яъни уларнинг бутун курраи заминни эгаллаб олиш жараёни шиддат билан ўсиб бормоқда. Шу билан бирга ҳозирги шароитда ахборотлаштириш, унинг кўлами, суръати йўналиши жамиятда содир бўлаётган ижтимоий сиёсий ва маданий жараёнларга, шу жумладан фан таълим, маданиятнинг глобаллашув даражасига

МУНЖАРИЖА

4-ШЎЪБА. АХБОРОТ-КУТУБХОНА ВА АРХИВЛАР ЖАРАЁНЛАРИНИ БОШҚАРИШ	
<i>Ганиева Б.И., Абдурахмонова М.</i> АХБОРОТ-КУТУБХОНА МУАССАСЛАРИГА ТАЙЁРЛАНАДИГАН КАДРЛАРГА БЎЛГАН ЯНГИ ТАЛАБЛАР	4
<i>Рахматуллаев М.А.</i> МЕТАСИСТЕМА. ГЕНЕРАЦИЯ РЕШЕНИЙ В СЛОЖНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СРЕДАХ	5
<i>Salayeva Yu.U.</i> ANALITIK TIZIMLARDA ILMIY O'LCHASHXUSUSIYATLARINI ANIQLASH USULLARI	8
<i>Матқурбонова Н.Ш.</i> ХОРИЖИЙ ИЛМИЙ АХБОРОТ РЕСУРСЛАРИ КОНТЕНТИ ВА УЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИ ТАХЛИЛИ	10
<i>Рахимова Ш.А.</i> ЖАМИЯТ ТАРАҚҚИЁТИДА “АХБОРОТ” ВА УНДА АХБОРОТ АЛМАШИНУВИ ЖАРАЁНЛАРИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ	12
<i>Бабаджанов Э.С.</i> ИЛМИЙ ИЖОДИЙ ИШЛАРИ МАЪЛУМОТЛАР БАЗАСИ	15
<i>Arakelov S.R., Khaitova B.</i> PROFESSIONAL COMPETENCIES OF UNIVERSITY LIBRARY ASSISTANT	18
<i>Валиқориев Ф.Ф.</i> РИВОЖЛАНГАН ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАРДА ИЛМИЙ РЕСУРСЛАР ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ МАСАЛАЛАРИ ТАХЛИЛИ	21
<i>Rasuleva D.E., Arakelov S.R.</i> CLOUD COMPUTING: THE INNOVATIVE TOOLS FOR INFORMATION AND LIBRARY ACTIVITIES	23
<i>Sodikova R.B., Arakelov S.R.</i> INFORMATION FUNCTIONS OF LIBRARIES IN CHILDREN'S EDUCATION	25
<i>Pulatova M.</i> PROVIDING ACCESS TO KNOWLEDGE WITH INFORMATION AND LIBRARY SYSTEMS	27
<i>Boysunova H., Mukhammadjonov Sh.</i> THE REASONS OF DECREASING NUMBER OF TEENAGERS COMING TO LIBRARY	29
<i>Абдузоиров Ш.Н.</i> БИБЛИОМЕТРИЯ – ИЛМ, ФАН ТАРАҚҚИЁТИНИНГ АСОСИЙ КЎРСАТКИЧИ. ЎЗБЕКИСТОНДА АНАЛИТИК МАЪЛУМОТЛАР БАЗАСИНИ ЯРАТИШ МУАММОЛАРИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ	32
<i>Каримов У.У.</i> ИНТЕГРАЛЛАШТИРИЛГАН АХБОРОТ КУТУБХОНА ТИЗИМЛАРИНИ ЯРАТИШ ҲАМДА БОШҚАРИШ НАЗАРИЯСИ ВА АМАЛИЙ УСУЛЛАРИНИНГ РЕТРОСПЕКТИВ ТАХЛИЛИ ВА ТАДҚИҚОТИ	36
<i>Назаров А.Б.</i> МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННОЙ БИБЛИОТЕКИ В УЗБЕКИСТАНЕ	40
<i>Abdixalilova Yu.T.</i> BUGUNGI KUNDA O'ZBEKISTONDA KUTUBXONALAR ARHITEKTURASI	42
<i>Зиёдуллаева Г.</i> Э. АХБОРОТ КУТУБХОНА ТИЗИМЛАРИ УЧУН АВТОРИТЕТ ФАЙЛЛАР ВА ШАХС ИДЕНТИФИКАТОР ТИЗИМЛАРИ	44
<i>Mansurova L., Abduqahhorova M.</i> KUTUBXONA VA AXBOROT MARKAZLARIDA BIOMETRIK TECHNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH	47
<i>Ануфриева Ю.Г.</i> ФАКТОРЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ И СТУДЕНТА	50
<i>Omanova Sh. Kh.</i> NFC BASED CONTACTLESS AUTHENTICATION OF STUDENT ID CARD	52
<i>Shamsiddinova N.</i> JAMIYATNI RIVOJLANTIRISHDA AXBOROT RESURSLARI VA KUTUBXONALARNING O'RNI	53
<i>Shovriqova Sh.Sh.</i> O'ZBEKISTONDA “YOSH KITOBXON” LOYIHASIGA ASOSLANGAN “HUMAN LIBRARY” TASHKIL ETISH	56
<i>O`razboyev N.U., Madaminov U.A.</i> LIBRARY KUTUBXONALARDA KITOBLARNI RO`YHATGA OLISH DASTURI	58

РИВОЖЛАНТИРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ	
<i>Деҳқонов Ф.Р., Муллабаев М.Ф.</i> ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА ФОИЗ СИЁСАТИНИ БОШҚАРИШ	406
<i>Отакулов С., Курбанов Ш.</i> ОБ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДАХ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЯХ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РИСКА	409
<i>Загребельская М. В.</i> ЗАДАЧИ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ КОМПАНИЙ	411
<i>О.К.Иминов, Ш.Ш.Тўраев</i> ЯНГИ ТАҲРИРДАГИ СОЛИҚ КОДЕКСИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШНИНГ УСТУВОР ЙўНАЛИШЛАРИ	412
<i>Исоқов Э. Ф., Ибрагимова Н. С.</i> ПОЧТА ЭЛЕКТРОН ХИЗМАТЛАРИ МОҲИЯТИ ВА АСОСИЙ КўРИНИШЛАРИ	415
<i>Э.Т. Ишдаветова</i> ТЕХНОЛОГИЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ЗАКАЗА УСЛУГ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ НА ОСНОВЕ QR-КОДОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ ВАО «УЗБЕКИСТОН ПОЧТАСИ»	418
<i>Qobilov U. Mullabayeva D.F.</i> RAQAMLI IQTISODIYOT: YANGI IMKONIYATLAR VA TANDIDLAR	421
<i>Iminova.N.A., Kabilov U. E.</i> ADVANCING THE PRICING AND BILLING SYSTEMS	423
<i>Қобулов Х.А.</i> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА МОЛИЯВИЙ САВОДХОНЛИКНИНГ АҲАМИЯТИ	425
<i>Қобулов Х.А.</i> ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ	427
<i>Курбанова М. Л.</i> ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЁ ОСОБЕННОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА	429
<i>Қурбанова М.Л.</i> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ АФЗАЛЛИКЛАРИ ВА ИСТИҚБОЛЛИ ЙўНАЛИШЛАРИ	432
<i>Исмоилова Г.Ф., Бердибоев О.</i> КЛИРИНГ ТИЗИМИ РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ОМИЛИ СИФАТИДА	435
<i>С.А.Отақўзиева</i> ЎЗБЕКИСТОН КОРХОНАЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНИШИДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ РОЛИ	437
<i>Тўраев Ш.Ш., Бердибоев О.</i> РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР АСОСИДА БАНК ХИЗМАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ	439
<i>З.М.Отақўзиева, Д.А.Срымбетова</i> ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКАИ РЕФОРМИРОВАНИЕ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ УЗБЕКИСТАНА	441
<i>Мухамадалиева Н.Б., Срымбетова Д. А.</i> РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ "УМНЫЙ ГОРОД" В УЗБЕКИСТАНА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	443
<i>Аминова Р.</i> ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКОЙ И ИКТ В ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ	447
<i>Rahimova S. G., Aktamov Sh. U.</i> INTEGRATION OF FOREIGN LANGUAGE IN MILITARY EDUCATION	450
<i>Рузиев А.А.</i> ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	452
<i>Исмоилова Г.Ф., Самторов Х.З.</i> РАҚАМЛИ БАНК ХИЗМАТЛАРИ РИВОЖЛАНИШИ ТАМОЙИЛЛАРИ	454
<i>Исмоилова Г.Ф., Самторов Х.З.</i> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ РИВОЖЛАНИШИ ШАРОИТИДА БАНК МАРКЕТИНГИНИ ЎРНИ	456
<i>Арзуова Ш. А.</i> РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАСКРЫТИЮ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ ЧЕРЕЗ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ	458
<i>Отақўзиева З.М., Бобохужаев Ш.И.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	461