

# Мундарижа

<b>Таҳлил</b>	Мухиддин КАЛОНОВ. Корхоналарнинг молиявий натижалари таҳлилни такомиллаштириш	3
<b>Рақамли иқтисодиёт</b>	Баҳриддин МАҲМУДОВ. Рақамли иқтисодиётнинг иқтисодий ўсишга таъсири	7
<b>Эконометрик моделлаштириш</b>	Носир МАҲМУДОВ, Азамат ҚОСИМОВ. Ҳудудий sanoatни эконометрик моделлаштиришнинг ўзига хос хусусиятлари	10
<b>Инвестиция</b>	Азизхон ТИЛЛЯХОДЖАЕВ. Тўқимачилик sanoatида инвестиция лойиҳаларини бошқариш самарадорлигини ошириш	13
<b>Тажриба ва самара</b>	Абдусоит НАЗИРОВ. Миллий иқтисодиётни инновацион ривожлантиришда венчур маблағдан фойдаланиш	19
<b>Аудит</b>	Сузув ҲАМИДОВА, Абдирахим ТўРАЕВ, Шерзод РАҲМОНОВ. Пул маблағлари аудитини заҳаро аудит стандартлари асосида такомиллаштириш	22
<b>Жараён</b>	Баҳодир ОМОНОВ, Моҳира УСМАНОВА. Йўл ҳаракати хавфсизлигини оширишда замонавий интеллектуал транспорт тизимларидан фойдаланиш	27
<b>Ислоҳот</b>	Меҳриддин ХОЖИЕВ. Нодавлат нотижорат ташкилотларида активлар аудитини такомиллаштириш	30
<b>Иқтисодиёт</b>	Ирода БАКИЕВА, Шавкат ФАЙЗИЕВ. Фаол инвестиция сиёсати – иқтисодиёт барқарорлиги омил	35
<b>Долзарб мавзу</b>	Нодирбек СОТВОЛДИЕВ. Озиқ-овқат бозорини давлат томонидан тартибга солиш йўналишлари ва ўзига хос хусусиятлари	38
<b>Аграр соҳа</b>	Соҳибжон ТОПИЛДИЕВ. Ўзбекистон аграр секторидagi муаммоларни бартараф этишнинг асосий йўллари	41
<b>Ижтимоий таъминот</b>	Шерзод РАҲАБОВ. Пенсия тизимидаги таркибий ўзгаришнинг иқтисодий аҳамияти	44
<b>Соғлиқ ва хавфсизлик</b>	Азиз ЗИКРИЕВ. Қурилиш sanoatида инсон соғлиги ва таърифсизлигининг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини баҳолашга уелубий ёндашувлар	47
<b>Стратегик бошқарув тизими</b>	Умиджон КОСТАЕВ. Стратегик бошқарув ҳисобиди кузалик юритувчи субъектлар фаолиятини бошловчи кўрсаткичлар тизими	50
<b>Тараққиёт</b>	Ақтам ХОЛОВ. Ёш раҳбар кадрларнинг мансаб поғоналарида йиллик натижалари	56
<b>Кластер механизми</b>	Муяввир АШУРОВА. Ёш раҳбарликнинг кластер усулида ташкил этишнинг зарурлиги	59
<b>Туризм</b>	Абдулла МИРЗАЕВ. Ўзбекистонда туристик-рекреация корхоналари фаолиятини бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш	62
<b>Таъбиркорлик</b>	Азиз ҚОДИРОВ, Диффуза ЎРОҚОВА. Кичик бизнесда инновацион фаолият ва уни ривожлантириш масалалари	66
<b>Маркетинг</b>	Нозимжон ТУРСУНОВ, Тохиржон МАҲМУДОВ. Инновацион иқтисодиёт шароитида Ўзбекистон мода индустриясини ривожлантиришда маркетинг стратегияларининг ўрни	69
<b>Модернизация</b>	Дилбар ХОДЖАЕВА. Иқтисодиётни модернизациялаш – барқарор иқтисодий ўсиш омил	73
<b>Эркин иқтисодий зоналар</b>	Зебинисо НАВРЎЗЗОДА. Эркин иқтисодий зоналарнинг мазмун-моҳияти, мақсадлари ва ривожланиш хусусиятлари	76
<b>Хизматлар соҳаси</b>	Зилола ЖўРАЕВА. Рақамли иқтисодиёт шароитида хизматлар соҳасини ривожлантириш зарурлиги	79
<b>Нингоҳ</b>	Баҳодир МАРДОНОВ, Муҳаммаддин ЭРДОНОВ. Хизмат кўрсатиш соҳасини юқори суръатларда ривожлантиришнинг устувор йўналишлари	82
<b>Қимматли қозғалар бозори</b>	Ақрамжон КАРИМОВ. Ўзбекистон қимматли қозғалар бозорида акцияларнинг оммавий тақлифи ва унинг иқтисодий аҳамияти	86
<b>Хориж тажрибаси</b>	Сирождин МАХАТОВ. Корея Республикасида инновацион тизим шаклланишининг ўзига хос хусусиятлари ва асослари	90
<b>Транспорт</b>	Муҳаммадхўжа САИТКАМОЛОВ. Темир йўл транспорти ривожланишида инвестицион фаолият самарадорлигини ошириш йўллари	94

<b>Туризм ёрдамчи ҳисоби</b>	Ақбар ЖУМАЕВ. Туризм ёрдамчи ҳисоби ва уни такомиллаштириш йўналишлари	97
<b>Сегментар ҳисобот</b>	Рисолат ҲАСАНОВА. Сегментар ҳисобот тузишнинг назарий жиҳатлари ва уни кластерларда қўллаш усуллари	100
<b>Молия</b>	Бобур БОРОНОВ. Молиявий активлар ҳисоби принциплари таснифини такомиллаштириш	103
<b>Меҳнат бозори</b>	Абдурахмон АСРАҚУЛОВ. Норасмий бандликка концептуал ёндашувлар ва унинг Ўзбекистон меҳнат бозоридagi даражаси	106
<b>Пенсия тизими</b>	Фаҳриддин ЗАЙНИДДИНОВ. Пенсия тизими даромадларини иқтисодий таъминот ва инвестицион фаолиятга самарали сарфлаш йўллари	111
<b>Банк фаолияти</b>	Обид ҲАМРАЕВ. Банкларга молиявий ресурсларни жалб этишни такомиллаштириш	114
<b>Ҳуқуқ</b>	Нусратилло НОРҚОБИЛОВ. Қашқадарё вилояти иқтисодиётини ривожлантиришда хорижий инвестицияларнинг ўрни	118
<b>Уй-жой коммунал хўжалиги</b>	Нодирахон ЖўРАЕВА. Ўзбекистонда уй-жой коммунал хўжалиги тизимининг шаклланиши ва бошқариш хусусиятлари	122
<b>Қишлоқ хўжалигини рақамлаштириш</b>	Гузэл АДИЛОВА. Ўзбекистон қишлоқ хўжалигида рақамли иқтисодиёт тизимини шакллантиришнинг илмий методологик асослари	126
<b>Маркетинг</b>	Сирожаи АЛЛОБЕРГАНОВ. Интерактив ва рақамли маркетингнинг корхоналар маркетинг фаолиятини ривожлантиришдаги ўрни	130
<b>Фаровон турмуш гарови</b>	Сандубандуллохон САИДУМАРАДИХОНОВ. Ўзбекистонда аҳоли турмуш даражасини яхшилашда аҳоли даромадларининг ўрни	134
<b>Интеграция</b>	Бунёд РАДЖАБОВ. Мамлакатнинг глобал инновацион иқтисодиётга интеграциялашувини баҳолаш	137

## Содержание

<b>Цифровая экономика</b>	Бахтиёр МАХКАМОВ. Эффективное лицензирование радиочастотного спектра как фактор привлечения дополнительных инвестиций в сферу мобильных услуг	141
<b>Стратегическое управление</b>	Зудфия САГДИЛЛАЕВА. Вопросы устойчивого развития организации на современном этапе	144
<b>Инновационная экономика</b>	Зумрад ГАИБНАЗАРОВА. Взаимосвязь человеческого капитала с интеллектуальным капиталом	148
<b>Цифровая экономика</b>	Эзра ОТАКУЗИЕВА, Шухрат БОБОХУЖАЕВ. Роль и место биржевых электронных торговых систем Узбекистана в цифровой экономике	151
<b>Финансы и рынок</b>	Равшан КАЮМОВ, Ферузбек МАДАМИНОВ. Комплексный подход к раскрытию сущности финансового рынка	156
<b>Финансовый мониторинг</b>	Шамсиддин АЛААЯРОВ. Значение финансового мониторинга в системе экономической безопасности	160
<b>Рыночные исследования</b>	Шахло МАХКАМОВА, Зумрад ИАХАМОВА. Потребительское поведение современной молодежи	164
<b>Корпоративное управление</b>	Обид АСАДОВ. Повышение эффективности системы корпоративного управления акционерной компании «Узбектелеком»	167
<b>Управление предприятием</b>	Султан БАЛАТАШЕВ. Управление кредитоспособностью предприятия	171
<b>Международная практика</b>	Шерзод КУДБИЕВ. Основные изменения в деятельности МОН в условиях инновационного развития	175
<b>Государственное регулирование</b>	Умид ЮДАШЕВА. Зарубежный опыт государственного регулирования предприятий малого бизнеса	181
<b>Банковская деятельность</b>	Феруза УРУНОВА. Формы участия коммерческих банков в финансировании инвестиционных проектов	185
<b>Инвестиции</b>	Наргизабону АБИРОВА, Рушана АМИНОВА. Инвестиционная поддержка малого бизнеса: проблемы и перспективы	188

## ТАХРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

## ТАХРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

### Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор  
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

## ТАХРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

### Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

### Gerhard FELDMEYER (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)

доктор экономических наук, профессор (Германия)

### Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)

доктор экономических наук, профессор (Япония)

### Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)

доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

### Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор  
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

### Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)

доктор экономических наук, профессор (Россия)

### Адхам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

### Муҳиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори

доктор экономических наук

### Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

### Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

### Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

### Игорь БУТИКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

### Муҳиддин КАЛОНОВ

иқтисодиёт фанлари доктори,

доктор экономических наук

УДК: 338:004(083.41)

# Роль и место биржевых электронных торговых систем Узбекистана в цифровой экономике

## Рақамли иқтисодиётда Ўзбекистон биржа электрон савдо тизимларининг роли ва ўрни

### The role and place of exchange electronic trade systems of Uzbekistan in the digital economy

Зухра ОТАКУЗИЕВА,

к.э.н., доцент Ташкентского университета информационных технологий им. Мухаммада ал-Хоразмий.

Шухрат БОБОХУЖАЕВ,

доц., заведующий сектором филиала РГУ нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина.

#### Аннотация

В данной статье рассмотрен анализ деятельности электронных торговых систем Узбекистана. Анализ показал стремительное развитие электронной торговли, наблюдается увеличение количества электронных площадок и систем, что привело к устойчивому росту количества сделок и объема оборотов.

Ушбу мақолада Ўзбекистонда электрон савдо тизимлари фаолияти таҳлили кўриб чиқилган. Таҳлиллар натижаси электрон тижоратнинг жадал ривожланаётганини кўрсатди, электрон платформалар ва тизимлар сонининг кўпайиши кузатилмоқда, бу эса ўз навбатида, шартномалар сонининг ва товар айирбошлаш ҳажмининг барқарор ўсишига олиб келмоқда.

This article reviews the analysis of the activities of electronic trading systems in Uzbekistan. The analysis showed the rapid development of electronic commerce, there is an increase in the number of electronic platforms and systems, which led to a steady increase in the number of transactions and the volume of turnover.

Сегодня цифровая экономика (ЦЭ) развивается с невероятной скоростью благодаря способности собирать, использовать и анализировать огромные объемы цифровых данных обо всех сферах жизнедеятельности человека. Цифровые платформы стали основной бизнес-моделью для таких крупных корпораций, как «Амазон», «Алибаба», «Фейсбук», «иБэй», «Убер», «Диди чусин» или «Эйрбнб». Эти корпорации владеют существенными преимуществами, выступая в роли посредников и инфраструктурных площадок. Они обладают возможностями регистрации и получения данных по всем операциям между пользователями цифровых платформ.

Несмотря на небольшой исторический период развития, ЦЭ направлена в первую очередь на

применение цифровых технологий в торговле и интернет-услугах – электронная коммерция, интернет-банкинг, электронные платежи, интернет-реклама, интернет-игры и др. [1, стр. 231]. Ещё в 2001 году Томас Мезенбург структурировал и причислил к основным статистически оцениваемым составляющим ЦЭ следующие наиболее важные факторы [2]:

- 1) показатели поддержки электронной инфраструктуры предприятий;
- 2) показатели электронного бизнеса;
- 3) показатели электронной коммерции;
- 4) показатели получения прироста ценности традиционных отраслей через использование цифровых технологий;
- 5) показатели отличия ценности рабочей силы

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровые платформы, цифровая инфраструктура, электронный бизнес, электронная коммерция, цифровые потребители, цифровые поставщики.

традиционной и цифровой экономики;

б) показатели учёта добавленной стоимости продукции и услуг цифровой экономики.

Основные трудности расчёта показателей возникают при оценке масштабов ЦЭ, а также создаваемой в ней стоимости и получаемых выгод. Для этого существует несколько причин, основными из которых являются отсутствие общепринятого определения ЦЭ и нехватка достоверных статистических данных. Учитывая данные причины, оценка ЦЭ варьируется от 4,5 до 15,5% мирового ВВП. Число работающих в секторе ИКТ в мире выросло с 34 млн. человек в 2010 году до 39 млн. человек в 2015 году, при этом наибольшее количество занятых (38%) работает в сфере компьютерных услуг. За этот же период доля сектора ИКТ в общей занятости увеличилась с 1,8 до 2% [3, стр. 5]. Крупнейшим компонентом сектора ИКТ являются компьютерные услуги, на которые приходится 40% всей создаваемой в секторе добавленной стоимости. В мировой индустрии компьютерных услуг ведущую роль играют США, а среди развивающихся стран наибольшая доля приходится на Индию. В течение последних 10 лет мировой экспорт услуг в сфере ИКТ и услуг цифровых технологий увеличивался гораздо быстрее, чем весь экспорт услуг в целом. В 2018 году объем экспорта услуг цифровых технологий составил 50% мирового экспорта услуг, и достиг 2,9 трлн. долл. США [3, стр. 6].

В РФ научно-исследовательский университет «Высшая школа экономики» ежегодно публикует статистический сборник «Цифровая экономика», где представлены основные индикаторы развития ЦЭ РФ, такие как **показатели использования населением ИКТ в бизнесе, развития электронного правительства, кадров ЦЭ, рынка телекоммуникаций, деятельности сектора, уровень развития инфраструктуры и др.** [4].

В целом, учитывая основные тенденции развития ЦЭ в странах мира, можно отметить, что государства направляют свои усилия на развитие инфраструктуры, устранение и снижение барьеров в отраслях ЦЭ, на повышение уровня владения цифровыми технологиями, обучение и переквалификацию специалистов, обеспечение доверия к надежности, безопасности цифровой инфраструктуры и оценке рисков, развитие цифрового сектора экономики.

В цифровой экономике агентами являются

цифровые потребители и цифровые поставщики. В специализированной литературе цифровой потребитель трактуется как лицо, приобретающее товар или получившее о товаре онлайн-информацию. Сегодня в мире наблюдается постоянный рост количества цифровых потребителей в силу того, что всё больше желающих отдают предпочтение онлайн-технологиям выбора и приобретения товаров или услуг. Цифровые поставщики характеризуются тем, что используют онлайн-технологии продажи товаров или услуг, а используемая ими бизнес-модель направлена на создание виртуальных предприятий, представляющих собой институты виртуального пространства экономики [5, с. 85]. В то же время необходимо подчеркнуть, что большинство предприятий не могут быть полностью виртуальными и кроме них также существуют и материальные элементы. К виртуальным элементам можно отнести объем знаний, существующий в записях и машинах, накопленный предприятием и сотрудниками, а к материальным – составные элементы продукции, технологии и механизмы, требующиеся для поддержки персонала и сетей.

Учитывая тенденции развития электронной торговли, на сегодняшний день электронная коммерция (ЭК) стала неотъемлемой частью современной экономики. Все больше потребителей приобретают товары посредством сети Интернет, а коммерческие организации так или иначе используют возможности данной сети при осуществлении предпринимательской деятельности. Общий мировой объем продаж в одном только потребительском сегменте электронной коммерции превысил отметку в 1 трлн. долл. ещё в 2012 г. и характеризуется дальнейшим устойчивым ростом.

В Узбекистане за последние годы принят ряд законодательно-нормативных документов и мер, направленных на развитие ЭК, что принесло ощутимые результаты и оживление на рынке электронной торговли. Для ведения Национального реестра субъектов электронной коммерции в Узбекистане разработан и запущен сайт ([www.e-tijorat.uz](http://www.e-tijorat.uz)), который дает субъектам предпринимательства возможность на добровольной и бесплатной основе подать заявку на вступление в реестр в электронной форме. На сегодняшний день в реестре зарегистрировано 32 субъекта. В соответствии со статьей 12 Закона РУз «Об электронной коммерции» к информационным посредникам относится ряд

юридических лиц, в том числе осуществляющих организацию электронных ярмарок, аукционов и конкурсов. На сегодняшний день в Узбекистане в качестве информационного посредника выступает ряд электронных площадок и систем – торговая площадка для бизнеса (<https://www.prom.uz/>), портал корпоративных закупок (<https://zakupki.prom.uz/>), электронная торговая площадка Trade Uzbekistan (<http://tradeuzbekistan.com/>), бесплатная электронная торговая площадка для малого и среднего бизнеса **Universal.uz** (<http://universal.uz/>), электронная торговая площадка для сельхозпроизводителей республики ([www.agrosale.uz](http://www.agrosale.uz)), текстильная электронная торговая площадка ([www.uzbtextile.com](http://www.uzbtextile.com)), АО «Узбекская республиканская товарно-сырьевая биржа» (<https://uzex.uz/>), АО «Республиканская фондовая биржа «Тошкент» ([www.uzse.uz](http://www.uzse.uz)) и др.

Электронная торговая площадка для сельхозпроизводителей республики [Agrosale.uz](http://Agrosale.uz) предоставляет участникам агробизнеса просматривать предложения потенциальных партнеров, публиковать информацию о собственных товарах и услугах, расширять торгово-партнерские связи. На сегодняшний день на данной торговой площадке зарегистрировано более 1400 продавцов и 100 покупателей, предлагается более 3600 различных товаров и услуг.

Текстильная электронная торговая площадка [Textile.uz](http://Textile.uz) информирует участников о производимой продукции предприятий текстильной, швейно-трикотажной и шелковой отраслей; о мировых производителях и поставщиках технологического оборудования, фурнитуры, аксессуаров и красителей; о поставщиках услуг.

На торговой площадке для бизнеса [Prom.uz](http://Prom.uz) предприятия и индивидуальные предприниматели предлагают потенциальным клиентам промышленные, строительные, оптовые товары, сырье и материалы, оборудование и спецтехнику, товары и услуги для ведения бизнеса. На торговой площадке предлагается огромный перечень различных товаров и услуг. На сегодняшний день на торговой площадке зарегистрировано почти 20000 предприятий и предлагается порядка 80000 товаров и услуг.

Электронная торговая площадка [Trade Uzbekistan](http://Trade Uzbekistan) представляет отечественным производителям-экспортерам продукции взаимодействовать с внешнеторговыми компаниями и по-

купателями, предоставляет возможности ведения переговоров и заключения сделок. На данной электронной торговой площадке отечественными производителями-экспортерами предлагаются различные виды товаров и услуг.

Бесплатная электронная торговая площадка **Universal.uz** для малого и среднего бизнеса была создана в июне 2016 года. На площадке для продавцов предлагается поток заказов и канал сбыта, что позволяет предприятиям продвигать свою продукцию через каталог товаров и услуг и предложения заказчиком. Торговая площадка информирует всех потенциальных исполнителей по электронной почте.

АО «Узбекская республиканская товарно-сырьевая биржа» (УзРСТБ), созданная в 1994 году, является одной из наиболее крупных бирж республики. За последние 5 лет объемы сделок на УзРСТБ выросли более чем в 3,5 раза и достигли значения **31,836 трлн. сумов** (рис. 1).



Рис. 1. Динамика объема сделок на УзРСТБ за период 2013-2018 годов, млрд сумов. [6].

Торги на бирже осуществляются на 4 торговых платформах – биржевая электронная торговая система, электронная торговая система выставочно-ярмарочных торгов, электронная торговая система по реализации автономеров и электронные государственные закупки. Начиная с 2004 года на бирже стали реализовываться на электронных торгах важнейшие виды материально-технических ресурсов отечественных производителей. В 2015 году на УзРСТБ была запущена торговая система по государственным закупкам («электронный каталог» <http://catalog.uzex.uz/>), которая упростила процедуру приобретения бюджетными организациями товаров первой необходимости. После запуска данной торговой системы объемы сделок по государственным закупкам увеличились почти в 4 раза (табл. 1).

Табл. 1.

## Показатели объёма сделок на торговых платформах УзРСТБ за период 2013-2018 годов, млрд. сумов.

№	Показатели объёма сделок	2014	2015	2016	2017	2018
1	Объём сделок на биржевых торгах	7 041,5	6 861,7	9 448,6	11 334,4	28 678,6
2	Объём аукциона при выдаче ГРНЗ	-	-	-	27,6	121,7
3	Государственные закупки	470,5	497,1	596,1	862,4	1 915,8
4	Электронный аукцион бюджетных заказчиков				438,3	718,9
5	Электронный аукцион корпоративных заказчиков	350,4	344,3	444,8	364,7	619,5
6	Электронный магазин бюджетных заказчиков				59,5	402,2
7	Электронный магазин корпоративных заказчиков				-	175,2
8	Объём сделок в электронном каталоге	-	46,7	71,6	59,5	

В 2018 году на бирже расширилась и либерализована биржевая торговля товарными ресурсами (расширился доступ для всех хозяйствующих субъектов, включая предпринимателей, к материально-техническим ресурсам), расширились внешние связи и межбиржевое сотрудничество (через открытые и прозрачные биржевые торги на внутренние и внешние рынки), открылись зарубежные торговые площадки, стали доступнее красивые автономера через онлайн-аукцион. Кроме того, биржа была назначена оператором Специального информационного портала по государственным закупкам. Произошли значительные изменения в национальной системе государственных закупок. Например, начали осуществляться закупочные процедуры в форме электронного магазина, электронного аукциона, конкурса и тендера. Субъекты государственных закупок стали подразделяться на бюджетных и корпоративных заказчиков. Посредством специального информационного портала по государственным закупкам (xarid.uz, АО «Узбекская республиканская товарно-сырьевая биржа») обеспечена открытость и прозрачность государственных закупок, эффективность использования средств бюджетных организаций и предприятий с государственной долей, а также по формированию и развитию здоровой конкуренции в данной сфере. Портал xarid.uz является онлайн торговой площадкой для осуществления электронных государственных закупок и единым информационным ресурсом в Узбекистане. Благодаря portalу все поставщики товаров, в первую очередь субъекты предпринимательства, имеют свободный доступ к госзаказам в режиме онлайн, что также способствует формированию конкурентной среды и снижению стоимости го-

сударственных закупок. Также основным новшеством новой системы стало широкое применение в процедурах государственных закупок электронной цифровой подписи и обеспечение гарантии заключаемых сделок посредством расчётно-клиринговой палаты биржи.

Республиканская фондовая биржа (РФБ) «Тошкент» была образована 8 апреля 1994 года и на сегодняшний день при содействии Корейской фондовой биржи (KRX) продолжается работа по внедрению Единого программно-технического комплекса (ЕПТК), обеспечивающего проведение операций на фондовом рынке по самым передовым технологиям.

В биржевой котировальный лист на конец сентября 2019 года включены ценные бумаги 105 акционерных обществ (в категории «А» 13 АО, категории «В» 14 АО, в категорию «С» 68 АО, в категории «Р» 10 АО). За 2018 год объём биржевых сделок на РФБ «Тошкент» составил 687,3 млрд. сумов, что в 2,3 раза выше, чем в 2017 году. В целом за последние 5 лет динамика объёма биржевых оборотов имеет стабильный бычий тренд и выросла более чем в 7 раз (рис. 2).

Основная часть биржевого оборота (76%) состоит из сделок с ценными бумагами, входящими в категорию «А», – 255,2 млрд. сумов. Количество заключённых сделок на РФБ «Тошкент» составило 13750 сделок и реализовано 10 062 650 тыс. штук ценных бумаг 117 АО. В ЕПТК функционирует рынок акций «Stock Market» в секциях (основная («Main Board»), по сделкам для физических лиц без клиринга («NC Board», в режиме переговорного аукциона «Nego Board»), рынок облигаций «Bond Market» (основная секция («Main Board») и секция по реализации пакетов акций (блок-трейдинг).

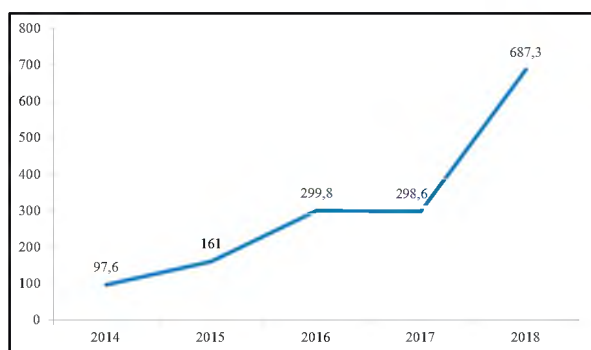


Рис. 2. Динамика объёма биржевых оборотов за 2014-2018 гг. (в млрд. сумов) [7].

Принятые в Узбекистане меры (законодательно-нормативные, инфраструктурные) позволили стремительно развиваться электронной торговле, что заложило основы рыночного механизма в виртуальном пространстве. В настоящее время наблюдается увеличение количества электронных площадок и систем, что привело к устойчивому росту количества сделок и объёма оборотов.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бобохужаев Ш.И., Отакузиёва З.М. Specific features of formation of information economy. Сборник материалов V международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления на предприятиях машиностроения, нефтяной и газовой промышленности в условиях инновационно-ориентированной экономики» (г. Пермь, 28 апреля 2015 г.). – Пермь, издательство Пермского национального исследовательского политехнического университета, 2015 г. 230-234 стр.
2. Thomas L. Mesenbourg. Measuring the Digital Economy. U.S. Bureau of the Census. URL: <https://www.census.gov/content/dam/Census/library/working-papers/2001/econ/umdigital.pdf>. Дата обращения 1.10. 2019).
3. Доклад по цифровой экономике за 2019 год. Создание стоимости и получение выгод: последствия для развивающихся стран. Обзор конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию ЮНКТАД. URL: [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019\\_overview\\_ru.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_overview_ru.pdf). (Дата обращения 1.10. 2019 г.).
4. Цифровая экономика: 2019: краткий статистический сборник / Абдрахманова Г.И., Вишневский К.О., Гохберг А.М. и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019 г. 96 с.
5. Коблова Ю.А., Попов М.В., Мурыгина Н.В. Институты виртуального пространства: механизм, закономерности формирования и новые угрозы // «Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета». 2017 г. №3 (67). 82-86 стр.
6. Составлено авторами на основе данных сайта АО «Узбекская республиканская товарно-сырьевая биржа» <https://uzex.uz/>.
7. Составлено авторами на основе данных сайта АО «Республиканская фондовая биржа «Тошкент»» <https://uzse.uz/>.