

# КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ: ЦЕЛЬ И СОДЕРЖАНИЯ. МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ

Абдулла МАГРУПОВ,

самостоятельный соискатель

## ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ И ПРИНЦИПЫ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ

### Аннотация

Maqolada ta'lim muassasalarining sifatini rivojlantirish va boshqarish masalalari tahlil qilingan. Muallif ta'lim sifatini oshirishning istiqbolli yo'nalishlaridan biri-bu ta'lim muassasasini boshqarishni takomillashtirish va ta'lim tizimiga innovatsion menejmentni tatbiq etish va uni rivojlantirish bo'yicha o'z takliflarini berib o'tgan.

Kalit so'zlar. Menedjment, ta'lim sifati, boshqarish, strategik va funksional menejment.

В статье проведен анализ развития и управления качеством образовательных учреждений. Перспективным направлением реализации практических мер повышения качества образования представляется совершенствование управления образовательным учреждением и внедрение инновационного менеджмента в систему образования.

Ключевые слова. Менеджмент, качество образования управление, стратегический и функциональный менеджмент.

The article analyzes the development and the quality of management of educational institutions. Perspective direction for implementation of practical measures to improve the quality of education lays in improving the management of educational institutions and the introduction of innovative management in the education system.

Key words. Management, quality of education, strategic and functional management.

Формирование системы управления и контроля качества образования, управления системой непрерывного образования в целом и ее реализация - одно из приоритетных направлений государственной образовательной политики, Национальной модели и программы по подготовке кадров, самостоятельное крупное направление научного поиска и актуальная задача науки. Государственные приоритеты в области образования открывают путь для обновления его содержания, ценностей и целей. Целевые приоритеты в образовательной сфере связаны с ее дальнейшей гуманизацией и гуманитаризацией, демократизацией, повышением роли и ответственности учреждений образования в решении государственных и социальных проблем.

В проекте Указа Президента Республики Узбекистана “О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан”, рассчитанной на 2017 - 2021 годы, целью которой является коренное повышение эффективности проводимых реформ, создание условий для обеспечения всестороннего и ускоренного развития государства и общества, реализация приоритетных направлений по модернизации страны и либерализация всех сфер жизни, отмечается всесторонний анализ пройденного Узбекистаном этапа независимого развития, а также изменяющаяся конъюнктура мировой экономики в условиях глобализации требуют выработки и реализации “кардинально новых идей и принципов дальнейшего устойчивого и опережающего развития страны”.

Дальнейшая работа по реализации государственных целей, зафиксированных в Законах Республики Узбекистан “Об образовании” и “О Национальной программе по подготовке кадров” предусматривает совершенствование управления системой образования, которое связывается с разработкой механизмов интеграции стратегического и функционального менеджмента, теоретических основ и научно-методическим обеспечением процесса управления, мониторингом его состояния и совершенствованием методов и механизмов

прогнозирования развития образования, определяющей миссией руководителя. Стратегический менеджмент (стратегическое управление) распространяется на долгосрочные цели и действия образовательного учреждения. Формулировка стратегии (образа действий) и её чёткий инструментарий являются ядром управления и важным признаком хорошего менеджмента организации. Функциональный менеджмент в образовании нацелен на прогнозирование создания новых систем воспитания и обучения, новых технологий и др, повышение качества учебно-воспитательного процесса и личности выпускника учебного заведения, анализ характера и количества педагогических инноваций, анализ факторов эффективности инновационной деятельности, оперативные решения по разработке, внедрению и освоению новшеств; обеспечение качества учебно-воспитательного процесса и его обновление, контроль исполнительской дисциплины и качества исполнения.

Развитие учреждения во многом зависит от умения руководителя определять стратегические и тактические цели, обозначать содержание целевого подхода в управлении процессом их достижения. Необходимо определение целевых приоритетов учреждения образования, содержания и стиля деятельности его субъектов, направленной на достижение целей разного уровня, обеспеченное многообразными возможностями. Мы считаем, что наиболее перспективным направлением научного поиска и реализации практических мер повышения качества образования, следует считать - совершенствование управления образовательным учреждением и образовательным процессом в их единстве.

Для успешного функционирования образовательного учреждения (ОУ) необходимо иметь стратегию развития, соответствующую внутренним возможностям и условиям внешней среды и предполагающую инновационные изменения. Управление инновационными изменениями составляет содержание инновационного менеджмента.

Инновационный менеджмент - это управленческая деятельность, направленная на формирование и достижение целей инновационного развития организации путем эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Инновационный менеджмент следует представить и как взаимосвязанный комплекс действий, нацеленный на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности организации с помощью механизмов управления инновационными процессами.

Инновационный менеджмент в образовательном учреждении (ОУ) - это совокупность научно обоснованных принципов, форм, методов, приемов и средств управления инновациями в сфере их создания, освоения в образовательном процессе с целью повышения качества образования и продвижения на рынок с целью получения прибыли.

Основная цель инновационного менеджмента - обеспечение долговременного функционирования и развития ОУ на основе эффективной организации инновационных процессов и высокой конкурентоспособности инновационной продукции, максимизации эффекта от коммерциализации нововведения.

Задачи инновационного менеджмента:

- поиск и реализация нового решения в организации образовательного процесса;
- проведение научно-исследовательских и опытно-педагогических работ;
- внедрение нового продукта в образовательный процесс;
- одновременная подготовка и организация внедрения и сбыта этого новшества;
- внедрение новых идей в ОУ и на рынок образовательных услуг.

Инновационный менеджмент предполагает выполнение следующих работ:

- разработка и осуществление единой инновационной политики в ОУ;
- планирование инновационной деятельности организации, разработка проектов и программ инновационной деятельности;
- формулирование миссии (ориентация деятельности ОУ на инновации);

- определение стратегических направлений инновационной деятельности и постановка целей в каждом из них;
- выбор оптимальной для каждого направления инновационной стратегии развития;
- организация инновационной деятельности;
- мотивация участников инновационной деятельности;
- подготовка и рассмотрение проектов по созданию новых видов продуктов;
- финансовое и материальное обеспечение проектов инновационной деятельности;
- подготовка и обучение персонала ОУ для инновационной деятельности;
- формирование целевых коллективов, групп, осуществляющих решение инновационных проектов;
- систематическая оценка результатов инновационной деятельности, контроль за ходом работ по созданию и внедрению новой продукции;

Различают 2 вида инновационного менеджмента в образовании: стратегический и функциональный.

Стратегический инновационный менеджмент предполагает разработку стратегии приоритетов развития учреждения и роста, экспансию на рынки образовательных услуг (Об/Ус), анализ внешней среды и рынка Об/Ус, стратегические решения по целям миссии и развития ОУ, обеспечение динамического роста и конкурентоспособности, выполнение миссии ОУ и развитие.

Стратегический менеджмент (стратегическое управление) распространяется на долгосрочные цели и действия ОУ. Формулировка стратегии (образа действий) и её чёткий инструментарий являются ядром управления и важным признаком хорошего менеджмента организации.

Стратегический менеджмент предполагает наличие пяти элементов: умения смоделировать ситуацию (выявить проблемы); умения выявить необходимые изменения (сформулировать цели); умения разработать стратегию изменений (базовые стратегии); умения использовать различные способы воздействия (внедрение и реализация стратегии); умения вносить коррективы в стратегию (управление изменениями).

Стратегическое управление в организации выражается в следующих пяти функциях:

- планирование стратегии;
- организация выполнения стратегических планов;
- координация действий по реализации стратегических задач; мотивация на достижение стратегических результатов;
- контроль за процессом выполнения стратегии.

Функциональный (оперативный или тактический) инновационный менеджмент сосредоточивает свои функции на конкретных мероприятиях по управлению разработкой, внедрением, производством и коммерциализацией новшеств. Системы оперативного менеджмента располагают достаточной полнотой информации, характеризуются низкой степенью неопределенности и ориентированы на средний и нижний уровни менеджмента.

Функциональный или оперативный инновационный менеджмент в образовании нацелен на прогнозирование создания новых систем воспитания и обучения, новых технологий и др., повышение качества учебно-воспитательного процесса и личности выпускника учебного заведения, анализ поведения конкурентов, анализ емкости рынка Об/Ус, характера и количества педагогических инноваций, анализ факторов эффективности инновационной деятельности, оперативные решения по разработке, внедрению и освоению новшеств; обеспечение качества учебно-воспитательного процесса и его обновление, контроль исполнительской дисциплины и качества исполнения.

Оперативное управление инновационной деятельностью анализирует возможности, ищет и согласует наиболее эффективные пути и средства реализации принятой стратегии развития

ОУ. Оно сосредоточено на формировании образовательных, научных, маркетинговых, а также различных обеспечивающих подсистем учреждения. Деятельность инновационного менеджера предусматривает формирование инвестиционного, продуктового тематического и проектного портфеля ОУ, разрабатывает конкретные мероприятия по оптимальному управлению персоналом.

Решающим фактором эффективного внедрения инновации является персонал ОУ и его отношение к ней. Поэтому задача руководителей при внедрении инновации - сформировать психологическую готовность персонала, которая проявляется в осознании производственной и экономической необходимости осуществления нововведения, его личной и коллективной значимости, а также способов личного включения в осуществление нововведения.

#### **Использованная литература:**

1. Проект Указа Президента Республики Узбекистана “О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан”. 2017., <https://gov.uz>.
2. Ансофф И. Стратегическое управление. - М., 1989.
3. Вреддик У. Менеджмент в организации. - М., 1997.
4. Курбанов Ш., Сейтхалилов Э. Национальная модель и программа по подготовке кадров - результат и достижение независимости Узбекистана. - Т., Шарк, 2001,-С. 655.