

АО «УЗБЕКНЕФТЕГАЗ»

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ФИЛИАЛ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
НЕФТИ И ГАЗА (НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ) ИМЕНИ И.М. ГУБКИНА В ГОРОДЕ ТАШКЕНТЕ**

**«РОЛЬ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В МОДЕРНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ
НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ»**

3 ноября 2021 года

Материалы республиканской научно-технической конференции

Ташкент – 2021

В сборнике материалов научно-технической конференции нашли свое отражение актуальные вопросы роль науки и образования в модернизации предприятий нефтегазовой отрасли, инновации и инвестиции - основа модернизации нефтегазовой отрасли, энергосбережение и энергоэффективность - факторы устойчивого развития нефтегазовой отрасли, химическая технология и экология в нефтегазовой отрасли, применение прогрессивных технологий в повышении эффективности геологоразведочных работ по приросту добычи углеводородов, внедрение передовых технологий по увеличению добычи и транспортировки углеводородного сырья.

Материалы конференции представляют интерес для руководителей всех уровней управления, преподавателей, исследователей и специалистов-практиков государственных учреждений и акционерных обществ нефтегазовой отрасли, научных сотрудников академических институтов Академии наук Республики Узбекистан, магистрантов и студентов.

Редакционная коллегия:

- | | |
|---------------|--|
| А. Магруппов | - исполнительный директор Филвала РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина в г. Ташкенте |
| С. Юнусов | - заместитель директора по научным работам в инновациям |
| К. Гафуров | - заместитель директора по учебной и воспитательной работе |
| М. Мирсалеева | - заместитель директора по вопросам молодёжи и дузовно-просветительской работе |
| Ф. Юсупов | - заведующий сектором научных исследований, инноваций и подготовки научно - педагогических кадров, д.т.н., профессор |
| О. Отто | - н.о. заведующего кафедрой «Экономика нефти и газа», к.э.н., доцент |
| М. Ахмедов | - заместитель заведующего отделением «Разработка нефтяных, газовых и газоконденсатных месторождений» |
| Э. Мамажанов | - заместитель заведующего отделением «Бурение нефтяных и газовых скважин», |
| Н. Турабеков | - н.о. заведующего кафедрой «Технологии геологической и геофизической разведки», |
| А. Усманова | - н.о. заведующего кафедрой «Социально-гуманитарные дисциплины», к.п.н., доцент |
| Ш. Бобохужаев | - заведующий сектором по организации научно-исследовательской деятельности одарённой молодёжи |
| С. Валиев | - начальник Управления делами |

СО Д Е Р Ж А Н И Е

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ФИЛИАЛА РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА НЕФТИ И ГАЗА (НИУ) ИМЕНИ И.М.ГУБКИНА В ГОРОДЕ ТАШКЕНТЕ

СЕКЦИЯ 1.

«РОЛЬ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В МОДЕРНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ»

<i>Магруппов А.М.</i> ДУАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ - КАК ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ И НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	19
<i>Абдуллаева Д.У., Рузиева Р.А.</i> ДОКУМЕНТИРОВАННАЯ ГЕОЛОГИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ: ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ПОЛУЧЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	21
<i>Абдуллаева Д.У., Арсланов Ш.С., Евстафеев Е.А.</i> ПРЕЗУМПЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОПАСНОСТИ ПЛАНИРУЕМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НЕДРОПОЛЬЗОВАНИИ	24
<i>Алимбабаева З.Т., Махмудова Ш.А., Исламова Г.Х., Камилова Г.М.</i> ШТАМПОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ГОРЯЧЕГО ДЕФОРМИРОВАНИЯ	28
<i>Алимов М.А., Саипов А.С., Таджибаев П.А.</i> МЕТОДИКА ВЫЧИСЛЕНИЯ СТАНДАРТНЫХ ТЕСТОВЫХ БАЛЛОВ ПРИ ОТБОРЕ АБИТУРИЕНТОВ В ВУЗЫ УЗБЕКИСТАНА	30
<i>Ахмедова А.А., Мухамедова Н.Х.</i> КОНЦЕПЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧИТЕЛЯ	38
<i>Бабичева П.В.</i> РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ	43
<i>Бахромова I.T.</i> EFFECTIVE APPROACHES OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE TO STUDENTS OF AN ECONOMIC PROFILE	47
<i>Васильева Е.Б.</i> ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДСТВ НАСТОЛЬНОГО ТЕННИСА НА ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ	50

<i>Джамалов С.З., Туракулов Х.Ш.</i> ОБ ОДНОЙ ЛИНЕЙНОЙ ОБРАТНОЙ ЗАДАЧЕ ДЛЯ ТРЁХМЕРНОГО УРАВНЕНИЯ ЧАПЛЫГИНА С ПОЛУНЕЛОКАЛЬНОЙ КРАЕВОЙ УСЛОВИИ В ПРИЗМАТИЧЕСКОЙ НЕОГРАНИЧЕННОЙ ОБЛАСТИ	53
<i>Желтухин А.В., Алимбабаева З.Л.</i> ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	55
<i>Исхақбаев Е.Э.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРОЦЕССЕ ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ	59
<i>Камилова Г.М.</i> КОРРОЗИОННАЯ СТОЙКОСТЬ СТАЛЕЙ И СПЛАВОВ	62
<i>Каюмов А.Ш., Каримов Ш.А., Кузиев Х.Ж.</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛАСТОВОГО ДАВЛЕНИЯ ПО ДЛИНЕ ГОРИЗОНТАЛЬНОГО СТВОЛА НЕФТЯНЫХ СКВАЖИН	64
<i>Лухманова З.Т.</i> МОЛОДЕЖЬ КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОСТИ: ОБЗОР	67
<i>Madjitova O.M.</i> METAPHORIZATION OF OIL AND GAS TERMINOLOGY IN ESP TEACHING	72
<i>Musaeva F.M., Kadirbekova D.K.</i> MODERN APPROACHES ARE A PREREQUISITE FOR EDUCATING STUDENTS IN OIL AND GAS FIELD IN ESP CLASSES	76
<i>Мухамедов Ш.Б.</i> 30 ЛЕТ НЕЗАВИСИМОСТИ УЗБЕКИСТАНА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	79
<i>Намазова Ш.А., Бабкова А.А.</i> НОВЫЙ УЗБЕКИСТАН И ТРЕТИЙ РЕНЕССАНС	83
<i>Ниязова Ф.Т.</i> МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕКЛАССНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ИНФОРМАТИКЕ	86
<i>Taktasheva D.R.</i> THE USE OF ONLINE TESTING FOR MONITORING QUALITY ASSURANCE IN PREPARING SPECIALISTS FOR THE OIL AND GAS INDUSTRY	93
<i>Хасанова М.Б., Турсунова Р.Ю.</i> ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА УЗБЕКИСТАНА	98

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА УЗБЕКИСТАНА

Хасанова М.Б.¹, Турсунова Р.Ю.²

¹Филиал РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина в г.Ташкенте

²Университет мировой экономики и дипломатии

Туризм становится ведущей отраслью экономики во многих странах мира, принося высокий доход в государственный бюджет. До такого уровня туристическую индустрию доводят многие факторы: благоприятный или экстремальный климат, водные ресурсы, зоны отдыха, уровень медицинского обслуживания. Туризм не только пополняет бюджет, но и приносит политические дивиденды, поскольку формирует положительный имидж страны, привлекает инвесторов, расширяет международные связи.

Современный туризм как доходная отрасль в условиях глобализации требует к себе особого отношения, взвешенного подхода, продуманной стратегии. Анализ позволяет выявить диспропорцию между странами, готовыми предложить туристические услуги, и теми, которые готовы поставлять туристов. Такая диспропорция обуславливает высокий уровень конкуренции на рынке международного туризма.

Чтобы войти в число конкурентоспособных стран, Узбекистану необходимо выстроить современную систему туристической отрасли, имеющей несколько аспектов: гастрономический, релаксационный, экстремальный, историко-познавательный, в том числе с религиозными целями.

Историко-культурный потенциал республики интересно рассмотреть через призму развития туристической индустрии в международном формате.

В XXI в. туризм интегрировал в мировую экономику более 10% доли мирового ВВП; в таких странах, как Испания, США, Франция, Египет, Малайзия, ОАЭ, доходы от туризма варьируют от 10 до 45% ВВП, что указывает на ее значимость. За последние 40 лет число туристов, выехавших в другие государства, возросло почти в 20 раз, а доход от туризма - в 60 раз, поступления от международного туризма иногда составляют более

400 млрд долл. США. Индустрия туризма обеспечивает работой 192 млн человек, что составляет 8% населения в мире.

Международный туризм способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие сферу туризма. [3]

Эксперты прогнозируют, что число туристов, которые хотят не просто отдохнуть, а иметь возможность провести запоминающийся отдых за границей, с каждым годом будет расти.

Развитие туризма в Узбекистане началось после обретения независимости. С 1999 г. Закон «О туризме» служил основой для развития туристической отрасли в Узбекистане. Он был направлен на либерализацию в деле создания рынка туристических услуг, частного сектора, конкуренции. Дальнейшее развитие туризма и превращение его в развитую туристическую индустрию потребовало выполнения международных стандартов, определяемых Всемирной туристической организацией, и их имплементации в национальное законодательство. [3]

Международно-правовое регулирование туристических услуг осуществляется на основе 10 международных Конвенций, а также Устава Всемирной туристической организации ООН (ЮН ВТО), других документов, к которым присоединилась Республика Узбекистан, ряда двусторонних договоров, подписанных Узбекистаном в целях сотрудничества в сфере туризма.

ЮН ВТО руководствуется 20 документами, которые, хотя и носят рекомендательный характер, все же способствуют совершенствованию и унификации документов в сфере туристического бизнеса и развития туристической индустрии. [3]

Вступление Узбекистана в ЮН ВТО стало важным событием в развитии отечественного туризма. В рамках сотрудничества с указанной организацией в 1994 г. 19 странами мира была принята Самаркандская декларация о туризме вдоль Великого Шелкового пути; в 1999 г. Хивинская декларация по туризму и сохранению культурного наследия, поддержанная ЮН ВТО, ЮНЕСКО и Советом Европы; в 2002 г. – Бухарская декларация по туризму вдоль Великого Шелкового пути. В них определяются преимущества устойчивого туризма и конкретные шаги по стимулированию культурного и экологического туризма на этом направлении. [4]

В подтверждение признания особого места республики в мировой туристической индустрии в 2004 г. в Самарканде был открыт региональный офис ЮН ВТО по координации развития туризма на Великом Шелковом пути. Следует отметить, что такой офис был открыт лишь в двух странах - в Японии и Узбекистане. Его основная функция - обозначение направлений в развитии не только регионального, но и международного туризма. [4]

В рамках развития туризма на Великом Шелковом пути в республике проводятся крупные мероприятия, одно из которых - Ташкентская международная туристическая ярмарка «Туризм на Шелковом пути». Она стала крупнейшим в Центральной Азии форумом, где встречаются профессионалы индустрии, ведутся переговоры в различных форматах, в том числе business-to-business, реализуется программа Hosted Buyers для покупателей национального туристического продукта, проводятся конференции по актуальным вопросам развития туристической индустрии в Узбекистане и мировом пространстве.

В свою очередь, представители Узбекистана становятся постоянными участниками зарубежных ярмарок, посвященных туристической отрасли, с целью популяризации туристического потенциала Республики Узбекистан на мировой арене. Чтобы совершенствовать туристическую инфраструктуру, нашему государству предстоит решить ряд задач, в том числе по увеличению количества туристов и стран, желающих посетить Узбекистан, по привлечению иностранных инвесторов, готовых вкладывать средства в разные виды туризма, по активизации рекламных акций, позиционирующих историко-культурный потенциал страны. Вместе с тем самой приоритетной из задач остается подготовка высококвалифицированных кадров, отвечающих международным стандартам.

Подготовкой кадров для туристической отрасли занимаются пять вузов страны, в том числе Ташкентский государственный экономический университет, Бухарский и Ургенчский государственные университеты, Сингапурский институт развития менеджмента в Ташкенте и открытый в 2018г. Международный университет туризма в Самарканде, в котором бакалавры изучают языки стран-членов ШОС. Все они входят в организационную структуру Госкомтуризма.

По международной квалификации туристическую отрасль условно разделяют на следующие виды: курортный туризм, историко-культурный, экологический туризм, геотуризм, гастрономический туризм, шопинг-туризм, лечебно-оздоровительный туризм, учебно-образовательный туризм, религиозный, экзотический, событийный, сельский, горный, экстремальный, спортивный и др.

Потенциал Узбекистана по данной классификации весьма высок, чему способствует 290 дней в году благоприятной погоды, но прежде всего неповторимый колорит историко-культурных объектов. По официальным источникам, таких объектов насчитывается более 7000, из которых более 4000 памятников культуры, официально вошедших в Список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО, относящихся к различным историческим эпохам и цивилизациям.

«Для нас туризм, - указывает Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев, - ассоциируется прежде всего с нашими древними городами, историко-культурными памятниками. А ведь в стране есть большой потенциал для развития туризма – наша неповторимая природа, национальные заповедники, рекреационные зоны в горных районах.

Развитие разных видов туризма, особенно медицинского, паломнического, экологического, даст мощный импульс укреплению не только экономики, но и социальной сферы». [2]

Безусловно, преобладает историко-культурный вид туризма, однако уже зафиксировано появление новых видов, которые привлекают иностранных гостей: экотуризм, геотуризм, медицинский, религиозный, гастрономический и др.

Неповторима национальная кухня (одного только плова готовится более 100 видов) и национальный менталитет, включая традиционное узбекское гостеприимство.

Результатом целенаправленной работы в туристическом секторе стало увеличение числа туристов, прибывающих в Узбекистан из разных даже географически удаленных стран. По официальным данным, ежегодно Узбекистан посещают более 2 млн человек из разных уголков мира. Особой популярностью наша страна пользуется у граждан Германии, Франции, Италии, Республики Корея, Японии, КНР, Малайзии, России, Индии. [4]

Быстрыми темпами развивается туристическая инфраструктура, которая насчитывает 877 туристических фирм и организаций, имеющих лицензию на туристическую деятельность. В числе субъектов туристической деятельности насчитывается 359 гостиниц, 371 — туристская фирма (турагенты и туроператоры), причем около 90% из них относится к частному сектору, что влияет на формирование конкурентной среды в системе туризма по оказанию туристских услуг. [3]

Для Узбекистана важно, что 11 аэропортам страны присвоен статус международных. Национальная авиакомпания «Ўзбекистон хаво йуллари» ежегодно пополняется современными удобными самолетами, среди которых Boeing и Airbus. Пункты назначения авиакомпании охватывают более 40 зарубежных стран.

Особой популярностью среди туристов пользуется комфортабельный скоростной поезд «Афросиаб» испанской компании Talgo. С 2011 г. она занимается увеличением протяженности железнодорожного полотна до Бухары. В 2016 г. был открыт новый железнодорожный путь Ангрэн - Пап, который соединил жемчужину Узбекистана - Ферганскую долину с остальной частью республики; данное направление имеет стратегическое значение для всех сфер жизни общества, в том числе и туристической.

Популяризацией историко-культурного потенциала Узбекистана занимается Министерство иностранных дел, в том числе посольства и представительства, которые помимо своих прямых функциональных обязанностей выступают инициаторами и организаторами ряда мероприятий (выставок, презентаций и др.), способствующих развитию туристического бизнеса.

С началом президентства Ш.М.Мирзиёева туристическая индустрия получила новый импульс развития. В целях комфортного пребывания иностранцев в Узбекистане 2 ноября 2017 г. была принята Концепция обеспечения безопасного туризма. Она разработана в соответствии со Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 гг. и действует в самых крупных туристических центрах — Бухаре, Самарканде, Хиве, Шахрисабзе.

В рамках принятой концепции обезопасить отдых туристов призвано новое подразделение ОВД, созданное в 2017 г., — туристическая полиция, основными задачами которой являются мониторинг состояния безопасности туристов, оказание профессиональной помощи в защите прав и интересов как отечественных, так и зарубежных туристов. Сотрудники данного подразделения оснащены мобильными переводчиками, владеют несколькими иностранными языками и способны оказать любую необходимую помощь иностранному туристу в рамках своей компетенции.

Наряду с обеспечением безопасности администрация Президента Ш.М.Мирзиёева предпринимает меры по облегчению визового режима и комфортному пребыванию в туристических группах или индивидуально.

Для обеспечения облегченного въезда в нашу страну с 10 февраля 2018 г. был установлен безвизовый режим для граждан семи государств - Израиля, Индонезии, Южной Кореи, Малайзии, Сингапура, Турции и Японии сроком на 30 дней, так как именно с Южной Кореей, Японией и Турцией установлено взаимовыгодное экономическое сотрудничество, а туристов из Индонезии, Малайзии и Сингапура привлекает религиозный вид туризма (паломничество).

С 2018 г. в Узбекистане упрощен также порядок оформления туристских виз для граждан 39 стран, среди которых США, Китай, Индия, Австралия и др. Предусматривается оформление визы в течение двух рабочих дней, не считая день приема документов, а также отмену требований о предоставлении в МИД туристского ваучера или обращения приглашающего юридического или физического лица. [1]

С 1 мая 2018 г. в Узбекистане началась выдача краткосрочных виз иностранцам сроком на 72 часа. Для ускорения всех процедур досмотра узбекистанская сторона внедрила порядок краткосрочного контролируемого выхода иностранцев с такими визами за пределы пограничной зоны аэропорта для ознакомительного тура по утвержденным туристским программам. [1] Предпринятые администрацией Президента Ш.Мирзиёева меры принесли положительные результаты. Так, Чимган попал в пятерку лучших горнолыжных курортов среди стран СНГ для отдыха зимой 2017-2018 г. по рейтингу проведенному аналитическим агентством «ТурСтат». Кроме того, Узбекистан вошёл в пятерку лучших стран в СНГ в рейтинге популярных стран по гастрономическому туризму. Наряду с нашей страной в топе оказались такие страны, как Азербайджан, Армения, Грузия и Казахстан.

Ярким показателем быстрорастущего интереса к нашей стране стало то, что более 1 млн туристов посетили Узбекистан с начала 2017 г. В страну приехало на 18 % путешественников больше, чем в первом полугодии 2016 г. Экспорт туристских услуг с начала 2017 г. составил более 694 млн долл. США. По данным Государственного комитета по статистике, с начала 2017 г. Узбекистан посетили 1 млн 125 тыс. туристов. [5]

Большое внимание уделено туристической навигации. Так, началось внедрение единых дорожных туристических знаков, которые призваны помочь туристам ориентироваться в незнакомой местности. Устанавливаться они будут на дорогах, по которым проходят маршруты иностранных туристов, с обозначением географических объектов на государственном и английском языках. При подготовке знаков был изучен международный опыт стран СНГ, а также Европейского Союза.

Для удовлетворения запросов туристов были использованы некоторые инновации, среди них назовем следующие:

- привлечение отечественных знаменитостей, известных политиков, экономистов, деятелей культуры с целью проведения рекламных акций о туризме в Узбекистане; данное мероприятие способствовало адаптации мирового опыта в области внедрения так называемого института Tourism brand Ambassador (посол туризма в зарубежных странах); подобный институт успешно функционирует в ведущих европейских странах, США, Китае и др.;
- создание международного телеканала UzReportWorld, вещающего на иностранных языках; канал призван стать аналогом таких известных зарубежных информационных телеканалов, как National Geographic, Discovery, Viasat History;
- реализация для туристов в аэропортах и гостиницах скидочных пластиковых карт, которые действуют на всей территории республики;
- преобразование улиц Ташкента в туристические зоны;
- внедрение мобильной регистрации туристов на поезда и самолеты;
- запуск системы электронных виз E-Visa для Узбекистана;
- развитие паломнического туризма (зиёрат) в Узбекистане, для которого имеются необходимые условия;
- расширение чартерных рейсов;
- создание большего количества бесплатных зон Wi-Fi;

- продажа банками золотых слитков в качестве сувенира о посещении Узбекистана и как вид капиталовложения;
- переход на туристические услуги через Интернет с использованием многоязычных сайтов и т.д.

В целях обеспечения безопасности в помощь туристической полиции появился специальный кол-центр под управлением частной компании для оказания оперативной помощи туристам с единым коротким общереспубликанским телефонным номером. Кроме того, на объектах туристической инфраструктуры ведется видеонаблюдение.

Наряду с положительными стимулами развития данной отрасли в Узбекистане необходимо признать и недостатки:

недостаточный уровень популяризации развития внутреннего и зарубежного туризма в Узбекистане, который не полно использует богатое культурно-историческое наследие;

несмотря на определенные успехи развития отрасли, остается низким уровень дохода от внутреннего туризма, по официальным данным, он не превышает 2% от ВВП; недостаточный приток иностранных инвестиций;

отсутствует современный кол-центр, который должен связать в том числе Национальную компанию «Узбектуризм», министерства иностранных дел, культуры и спорта, внутренних дел, Таможенный комитет, национальные компании «Ўзбекистон хаво йуллари», «Ўзбекистон темир йуллари», и др. заинтересованные в развитии туризма структуры;

пока не урегулирован вопрос о ценах в гостиницах и при покупке авиабилетов, цены на люксовые номера отелей и перелеты пока что остаются высокими по сравнению с Турцией или Таиландом;

недостаточно зон с бесплатным Wi-Fi, к которому так привыкли иностранцы.

Таким образом, можно прийти к выводу, что туризм в Узбекистане претерпевает качественные изменения. Вместе с тем важно подчеркнуть, что он имеет большие перспективы для развития в обозримом будущем. Об этом свидетельствует статистика приезжающих туристов, поток которых растет из года в год, отзывы иностранных гостей, участие отечественных экспертов в международных туристических выставках и конференциях. Таким образом, туризм становится перспективной отраслью, формирующейся под влиянием следующих факторов: географическое положение, климатические условия, национальные традиции и обычаи, богатое историко-культурное наследие и многих других.

Список использованной литературы:

1. Кусочек рая: Узбекистан готовится стать азиатской Меккой для туристов. <https://ru.sputniknews-uz.com/tourism/20180211/7481457/uzbkistan-razvitiye-turizma.html>
2. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису // Народное слово от 29 декабря 2018.
3. Развитие туризма в Узбекистане: состояние и перспективы. <http://traveluzbekistan.uz/mice/index.php/ru/2016-08-17-12-28-13/167-poleznaya-informatsiya-2>
4. Развитие туризма в Узбекистане. <https://www.trend.az/casia/uzbekistan/2651045.html>
5. Что планируется сделать в сфере туризма в 2018 году в Узбекистане <https://themag.uz/post/plany-turizma-2018-god>