

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ УЗБЕКИСТАНА

Усманова Азизахон Абдуллажонова

к.п.н., доцент, зав.кафедрой "Социально-гуманитарные дисциплины" Филиала
Российского государственного университета нефти и газа (НИУ) имени И.М.
Губкина в городе Ташкенте.

Романова Екатерина Сергеевна

Студентка 2 курса направления УЭМ -21-13 "Производственный менеджмент"
Филиала Российского государственного университета нефти и газа (НИУ)
имени И.М. Губкина в городе Ташкенте.

АННОТАЦИЯ

Ценностные ориентации являются важнейшим элементом внутренней структуры личности. Они определяют мотивацию поведения человека и оказывают существенное влияние на все стороны его деятельности.

Ключевые слова: ценности, ценностные ориентации, традиции.

ABSTRACT

Value orientations are the most important element of the internal structure of the personality. They determine the motivation of human behavior and have a significant impact on all aspects of his activity.

Keywords: values, value orientations, traditions.

ANNOTATSIYA

Qadriyat yo'nalishlari shaxsning ichki tuzilishining eng muhim elementidir. Ular inson xulq-atvorining motivatsiyasini belgilaydi va uning faoliyatining barcha jabhalariga sezilarli ta'sir ko'rsatadi.

Kalit so'zlar: qadriyatlar, qadriyat yo'nalishlari, an'analar.

ВВЕДЕНИЕ

Молодежь является полноценным ресурсом общества. В своём выступлении Президент Республики Узбекистана Шавкат Мирзиёев в Послании Олий Мажлису и народу Узбекистана в конце декабря 2020 года отметил особенность отбора кадров для эффективного трудоустройства молодёжи. В частности, он подчеркнул «Вместо изживших себя методов отбора будет внедрена открытая и прозрачная конкурсная система, позволяющая оценить интеллектуальный потенциал кандидата» [1]. Поэтому так важно сформировать у нее правильные ценностные ориентации.

После приобретения независимости в Узбекистане начались процессы переосмысления ценностей прошлого и формирование иерархии ценностей, отвечающих запросам и требованиям современности и учитывающим традиции и менталитет узбекского народа.

Ценностные ориентации являются предметом длительного воспитания. Молодой человек только выстраивает себя как личность. Для него в разное время ценностные ориентации могут оказаться весьма различными. Изменения затрагивают не столько состав, сколько структуру ценностей: одни ценности получают более высокий статус, другие становятся менее значимыми. Наиболее общие ценности формируются в период первичной специализации человека и остаются достаточно стабильными.

ОБСУЖДЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Процесс складывания ценностных ориентаций в молодежной среде имеет сложный характер. Он непосредственно связан с социально-культурными условиями, в которых существует молодое поколение. Эти условия могут быть сформированы личной деятельностью молодого человека. С другой стороны, общество постоянно в разных формах и разными способами задает ориентиры социально приемлемого поведения и мышления.

В условиях быстро меняющейся социальной деятельности, глобализации информационного поля взаимодействие молодежи с тем, что остается относительно неизменным, с тем, что относится к области традиции, выявляет востребованность культурного опыта предшествующих поколений. Получение хорошего образования, создание прочной семьи, воспитание детей, высокий статус ценностей дружбы, уважения старших, честность, доброта считают должным большинство молодежи. При этом актуальным становятся и такие качества человека, как целеустремленность, карьерный рост. Показательна и восприимчивость молодежи к традициям ислама.

Представление молодежи относительно высокого ценностного статуса образования довольно устойчивы. Согласно материалам центра «Ижтимоий фикр» опубликованным в 2013 году интерес к высшему образованию у молодежи Узбекистана растет [2]. Если в социологических опросах 2006 и 2011 годов только треть юношей и девушек хотели бы получить высшее образование, то в 2013-м - каждый второй узбекистанец (57,2 %). Показательно, что среди желающих повысить уровень своего образования много сельских жителей (более 65 %). Рост ценностной ориентации высшего образования закономерен.

В Узбекистане созданы и успешно функционируют филиалы ведущих вузов Европы и Азии, такие, как Вестминстерский университет, Сингапурский институт развития менеджмента, Туринский политехнический университет, Российский университет нефти и газа, Московский государственный университет, Российский университет экономики. В стенах этих вузов готовят бакалавров и магистров по таким востребованным на рынке труда специальностям, как машиностроение, нефтегазовое дело, информационные технологии, экономика и управление бизнесом, финансовый менеджмент, коммерческое право, и их выпускники получают дипломы, признаваемые во всем мире.

Более половины молодых людей стремятся к карьерному росту (62,4 %).

Внимание государства к вопросам развития предпринимательства непосредственно отражается на молодежи. Так опросы показывают динамичный рост вовлеченности молодежи в занятия предпринимательской деятельности.

Важной чертой современной жизни становится факт мощнейшего давления видео- и телекультуры, компьютера на человека. Молодежное сознание легче поддается модификации. Преобладающие в развлекательных шоу нормы поведения и речи могут способствовать усвоению разного рода грубостей, пошлостей и отрицательно сказаться на формировании здоровой духовной культуры молодежи.

Проблема соотношения западного и отечественного в культуре молодежи также требует пристального внимания. Субкультурная мода и стиль «западнического» характера распространяются прежде всего среди некоторой части молодежи крупных городов. Поэтому важно западные образцы стилей, ритуалов, ценностей подвергать переосмыслению в соответствии с особенностями узбекской ментальности.

Проведенные исследования показывают о все большем подрастании роли прагматических ценностей у современной молодежи [3]. Этим можно объяснить рост трудовой миграции молодежи по всему миру. Интересными в этом аспекте являются данные, приведенные в апреле 2013 года Gallup, выяснявший отношение жителей бывших советских республик к возможности переехать за рубеж [4]. Исследования продолжались два года. Было опрошено более 40 тысяч человек. Лидером в СНГ по числу желающих уехать оказались Армения (40 %). Далее расположились Молдавия (32 %), Украина (21 %), Белоруссия (17 %), Киргизия (16 %). Россия заняла шестое место с 14 % (как

Грузия и Азербайджан). В Казахстане о таком желании заявили 13 % респондентов, в Таджикистане - 11 %, а в Туркмении - 6 %. Узбекистан оказался на последнем 12-м месте - 5 %.

Согласно вышеуказанному социологическому исследованию центра «Инстимой фикр» молодые люди уверены в больших возможностях, которые представляются им государством. Так каждый второй респондент указал на то, что он может добиться исполнения своих жизненных планов. По результатам исследования, основные качества, которые молодежь связывает с нравственностью, это хорошее знание истории своего народа (56 %), честность (53 %), развитое чувство национальной гордости (43 %), уважение национальных традиций (53 %).

Патриотизм выражается в любви к Родине (63 %), самоотверженном служении Отечеству, готовности к ее защите (59 %).

Изучение оценочных отношений молодых людей к профессиональной деятельности показало их тесную взаимосвязь с системой их ценностных ориентаций. Так, профессии, дающие наибольшую материальную обеспеченность и независимость продолжают оставаться в основе ценностных ориентаций молодежи. Однако, наряду с уже ставшими классическими профессиями, связанными с социальной престижностью, в последние годы стали включаться в сферу значимых новые для нашего общества виды деятельности как предприниматель и политик.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Существует значительные различия между разными группами молодежи по критерию средств достижения жизненных целей. Студенты намного строже, чем молодые люди других социальных групп подходят к своим способам деятельности. Как важное средство для достижения своих целей они оценивают волевые и культурные качества. В их позициях прослеживается большая принципиальность как по отношению к себе, так и к другим людям.

Таким образом, изучение динамики ценностных ориентаций молодежи показывают рост ценностей материально-бытовой сферы, где доминируют забота о здоровье и личном благополучии и преобладают экономические цели. Значительным преобразованиям подвергаются ценностные ориентации в нравственной сфере. Активное использование компьютеров и Интернета подвергла изменению формы культурного бытия людей, виды общения. Общение и встречи с друзьями получают альтернативную форму в виде

общения в чатах и социальных сетях. Эти реалии сегодняшнего дня должны быть учтены в воспитательной работе с молодежью.

REFERENCES

1. Мирзиёев Ш.М. Национальное информационное агентство Узбекистана [Электронный ресурс]// 25.01.2020г. Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису Т.: 2020. - URL: <http://uza.uz/ru/politics/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyeev-25-01-2020>.
2. Материалы Центра «Ижтимоий фикр» // Народное слово. - 2013, 17.05. - № 95.
3. Ахунова К.Р. Материалы 5 Международной конференции. - Мн., 2007. - 6-7 апр.
4. Материалы Gallup world. - 2013, April 4.